

Administratorem Twoich danych osobowych jest MAKRO.

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, ponieważ jest to niezbędne do wykonania zawartej pomiędzy nami umowy, w szczególności realizacji sprzedaży, zamówień i dostawy, rozliczeń (w tym płatności bezgotówkowych), obsługi reklamacji oraz zgłoszeń, które do nas kierujesz a także do zawiadamiania Ciebie w przypadku zaistnienia konieczności wycofania ze sprzedaży produktów niezgodnych z wymogami prawa Unii Europejskiej.

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez co rozumiemy:

- cele analityczne lub statystyczne – wykorzystujemy je do analiz finansowych i sprzedażowych na potrzeby wewnętrznego raportowania i wyznaczania optymalnych kierunków naszego rozwoju;
- przesyłanie pocztą tradycyjną oraz za pośrednictwem naszych pracowników treści marketingowych – informujemy Ciebie o naszych ofertach i usługach oraz o rozwijaniu współpracy z klientami;
- obsługę ewentualnych roszczeń z tytułu prowadzonej przez nas działalności – dochodzenie należnych nam roszczeń lub obronę przed zgłaszanymi przeciwko nam roszczeniami;
- ochronę mienia oraz zapewnienie bezpieczeństwa na terenie naszych punktów sprzedaży – poprzez stosowanie monitoringu wizyjnego.

Jeśli wyrazisz nam na to zgodę, będziemy kierować do Ciebie treści marketingowe za pośrednictwem poczty e-mail i/lub telefonu a także przesyłać Ci ankiety badania satysfakcji klientów w celu poprawy jakości naszych usług.

Dodatkowo, przepisy prawa wymagają od nas przetwarzania Twoich danych dla celów podatkowych i rachunkowych, np. wystawianie faktur i przechowywanie ich przez określony czas.

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z MAKRO lub podwykonawcom w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług dopasowanych do Twoich potrzeb, w szczególności dostawcom usług i systemów informatycznych, agencjom marketingowym, przewoźnikom, firmom kurierskim i pocztowym, drukarniom, bankom i instytucjom płatniczym, dostawcom usług consultingowych, prawnych, windykacyjnych lub audytowych, podmiotom świadczącym usługi promocji sprzedaży, usługi badania rynku i opinii.

Korzystamy również z usług podmiotów zewnętrznych prowadzących działalność poza terytorium Unii Europejskiej. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy MAKRO a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską i zapewniającą przetwarzanie danych osobowych zgodnie z europejskimi uregulowaniami ochrony danych.

Twoje dane będziemy przetwarzać do czasu zakończenia bądź ustania naszej współpracy, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od nas ich dłuższego przechowywania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. W przypadku marketingu bezpośredniego (e-mail i/lub telefon) będziemy przetwarzać dane do czasu cofnięcia przez Ciebie zgody.

Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa. Przysługuje Ci ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony Twoją szczególną sytuacją.

Korzystanie z naszych usług oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy pomiędzy nami i bez ich podania nie będzie możliwe zawarcie umowy, w tym wydanie Karty Klienta MAKRO. Podanie danych w celach marketingowych jest całkowicie dobrowolne.

Twoje dane mogą podlegać profilowaniu. Takie przetwarzanie danych ułatwia nam lepsze poznanie Twoich zainteresowań i potrzeb oraz umożliwia nam uwzględnianie tych potrzeb i podejmowanie odpowiednich działań, np. komunikowanie się z Tobą w sposób zindywidualizowany. Twoje dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka.

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.

We wszelkich kwestiach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez MAKRO, w tym wycofaniem zgody, możesz skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl.